

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: โอกาส ช่องทาง
หรือผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบและความร่วมมือในการค้า-การลงทุน



นายวิหัต วัชโรบล

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

12 กันยายน 2556

จังหวัดภูเก็ต

ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)

ชุมชนอาเซียน

ปี 2558 (2015)

กฎบัตรอาเซียน

ASEAN Charter

ประชาคม
ความมั่นคง
อาเซียน (ASC)



ประชาคม
เศรษฐกิจ
อาเซียน
(AEC)

พิมพ์เขียว AEC
(AEC Blueprint)

ประชาคม
สังคม-
วัฒนธรรม
อาเซียน
(ASCC)

One Vision
One Identity
One Community

วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจของอาเซียน Building Blocs of ASEAN Integration

2510

Bangkok Declaration → **ASEAN**

2535

CEPT-AFTA Agreement on the Common Effective Preferential Tariff Scheme for ASEAN Free Trade Area

2538

AFAS ASEAN Framework Agreement on Services

2539

AICO ASEAN Industrial Cooperation Scheme

2541

AIA Framework Agreement on the ASEAN Investment Area
ASEAN Framework Agreement on the Facilitation of Goods in Transit

2550

ASEAN Charter → **ASEAN Community**
+ Declaration on **AEC Blueprint**

2552

ATIGA ASEAN Trade in Goods Agreement

2554

ACIA ASEAN Comprehensive Investment Agreement

4 เป้าหมายภายใต้ AEC Blueprint เพื่อประสานกลายเป็นหนึ่งเดียว คือ อาเซียน

1. การเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม

เคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี

เคลื่อนย้ายบริการอย่างเสรี

เคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี

เคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น

เคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี

2. การสร้างเสริมขีดความสามารถแข่งขัน

นโยบายการแข่งขัน

การคุ้มครองผู้บริโภค

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

โครงสร้างพื้นฐาน

นโยบายภาษี

e-ASEAN



ปี 2015

3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค

สนับสนุนการพัฒนา SMEs

ลดช่องว่างการพัฒนา IAI

การมีส่วนร่วมภาครัฐ-เอกชน PPE

4. การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

ปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ

สร้างเครือข่ายการผลิต จำหน่าย

จัดทำ FTA กับประเทศนอกภูมิภาค

1.1 เปิดเสรีการค้าสินค้า

1.1.1 ยกเลิกมาตรการภาษี

➤ ลดภาษีนำเข้าเป็นลำดับตั้งแต่ปี 2536

1 มค. 2553(2010)

อาเซียน-6 ลดภาษีนำเข้าสินค้าจากอาเซียน เป็นศูนย์

31 ธค. 2558(2015)

CLMV ลดภาษีนำเข้าสินค้าจากอาเซียน เป็นศูนย์

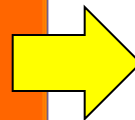
ยกเว้น สินค้าอ่อนไหว (Sensitive List) ภาษีไม่ต้องเป็น 0% แต่ต้องไม่เกิน 5%

และ สินค้าในรายการอ่อนไหวสูง (Highly Sensitive List)
ให้กำหนดภาษีได้เป็นพิเศษ แต่ต้องลดลงในระดับที่สมาชิกยอมรับได้

สินค้าอ่อนไหวสูง : ข้าว และน้ำตาล
ประเทศที่ขอไว้ : อินโดนีเซีย มาเลเซีย
ฟิลิปปินส์

มาตรฐานร่วม

ให้สอดคล้องกับระบบสากล
และระหว่างอาเซียน



เครื่องใช้ไฟฟ้า ความปลอดภัยทาง
ไฟฟ้า องค์ประกอบด้านแม่เหล็กไฟฟ้า
ผลิตภัณฑ์ยาง เกสซ์กรรม

(กำลังดำเนินการ - เกษตร ประมง ไม้
ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือแพทย์
ยาแผนโบราณ อาหารเสริม)

ASEAN Framework Agreement on Trade in Services

- ASEAN has completed the 8th Package of services commitments
- 8th Package: higher levels of liberalisation i.e. towards 70% foreign equity for priority sectors and 51% for all the other sectors to be completed by this year
- MRAs on 7 professional services have been concluded (Engineering, Architecture, Nursing, Medical Practitioners, Dental Practitioners, Accountancy and Surveying) – currently working on operationalising the MRAs
- ASEAN is currently negotiating on an Agreement on the Movement of Natural Persons (MNP) . It is targeted to be completed by this year

อาเซียนสามารถถือหุ้นได้ถึง 70% ในธุรกิจบริการในอาเซียน

ปี 2549
(2006)

ปี 2551
(2008)

ปี 2553
(2010)

ปี 2556
(2013)

ปี 2558
(2015)

สาขาเร่งรัดการรวมกลุ่ม
e-ASEAN (โทรคมนาคม-คอมพิวเตอร์)
สุขภาพ/ท่องเที่ยว/การบิน

49%

51%

70%

PIS: Priority Integration Sectors

โลจิสติกส์

49%

51%

70%

สาขาอื่นๆ

49%

51%

70%

เป้าหมายการเปิดเสรีบริการ = 128 สาขาย่อย

ไทยสามารถขยายธุรกิจบริการในอาเซียนได้ โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีความเข้มแข็ง เช่น ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สุขภาพ ซ่อมรถ ก่อสร้าง การศึกษา เป็นต้น รวมทั้งดึงดูดการลงทุนเข้ามาในประเทศมากขึ้น ในขณะเดียวกัน เป็นช่องทางให้อาเซียนเข้ามาประกอบธุรกิจบริการในไทยได้สะดวกขึ้น เกิดการแข่งขัน ทำให้เอกชนไทยมีโอกาสพัฒนาธุรกิจมากขึ้น

FLEXIBILITY
สามารถไม่เปิดเสรี
ในบางสาขาได้

การจำแนกสาขาบริการและสาขาที่ไม่ใช่บริการ

ภาคบริการ (จำแนกตาม WTO)

1. บริการธุรกิจ
2. บริการสื่อสารโทรคมนาคม
3. บริการก่อสร้างและวิศวกรรมเกี่ยวเนื่อง
4. บริการจัดจำหน่าย
5. บริการการศึกษา
6. บริการสิ่งแวดล้อม
7. บริการการเงิน
8. บริการสุขภาพและบริการทางสังคม
9. บริการด้านการท่องเที่ยว
10. บริการด้านนันทนาการ วัฒนธรรม และกีฬา
11. บริการด้านการขนส่ง
12. บริการอื่นๆ

ภาคที่ไม่ใช่บริการ

1. การเกษตร
2. การประมง
3. การทำป่าไม้
4. การทำเหมืองแร่
5. การผลิต (อุตสาหกรรม)

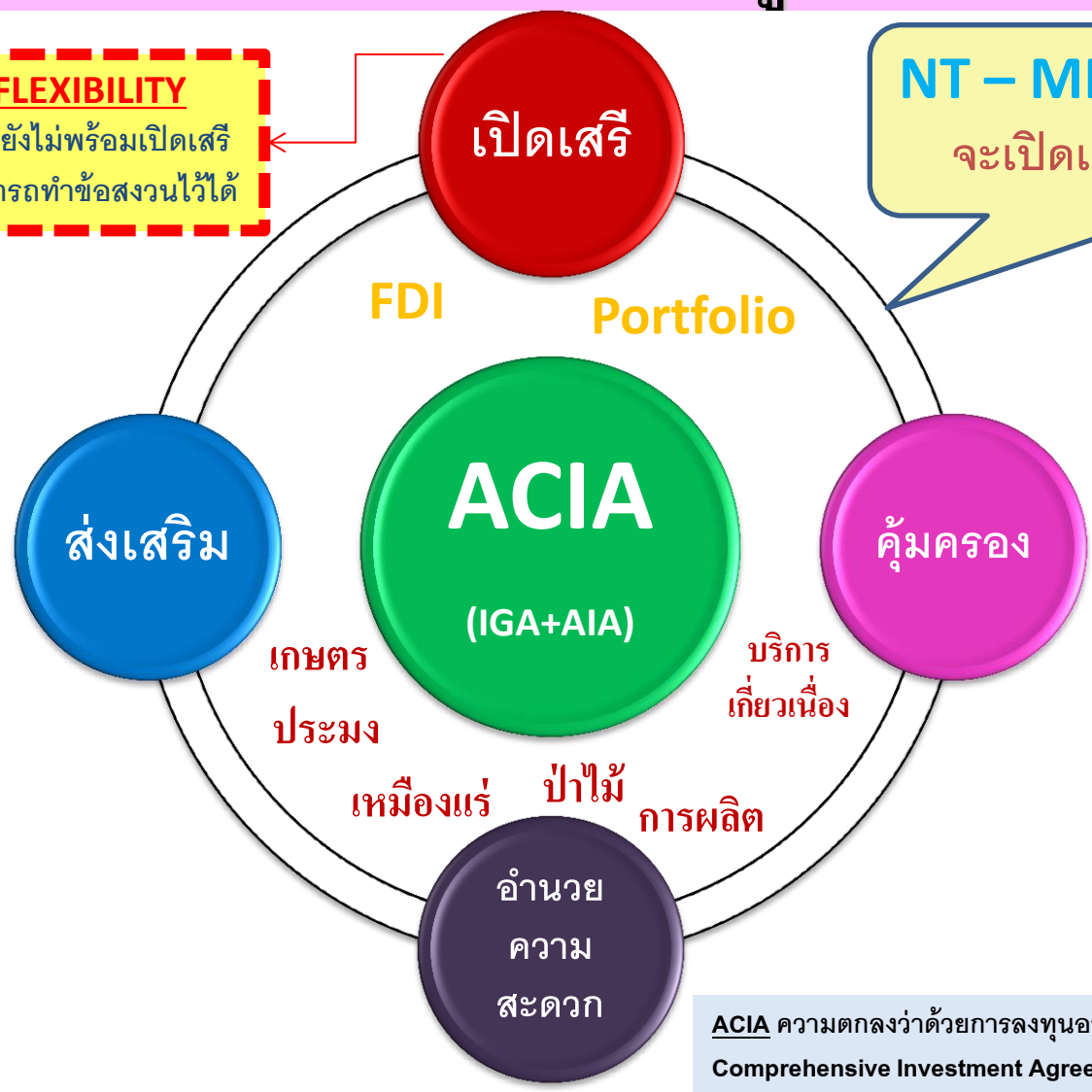
ASEAN Comprehensive Investment Agreement (ACIA)

- Covers the 4 pillars of liberalisation, protection, facilitation and promotion
- Liberalization - adoption of a single negative list – all sectors considered open unless listed in the reservation lists
- Progressive liberalization of restrictions by 2015
- Modalities for reduction/elimination have been developed
- ASEAN-based investors enjoy the benefits of non-discriminatory treatment (unless stated in the reservations)

อาเซียนจะกลายเป็นศูนย์กลางการลงทุนทั่วโลก

FLEXIBILITY
หากยังไม่พร้อมเปิดเสรี
สามารถทำข้อสงวนไว้ได้

NT – MFN การลงทุนในอาเซียน
จะเปิดเสรีและโปร่งใสมากขึ้น



- Challenges**
- (1) นโยบายเชิงรุกเพื่อดึงดูดเงินลงทุนจากต่างประเทศ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน
 - (2) นโยบายสนับสนุนให้มีการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น

ACIA ความตกลงว่าด้วยการลงทุนอาเซียน (ASEAN Comprehensive Investment Agreement) - ลงนามปี 2552

IGA ความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนอาเซียน (ASEAN Agreement for the Promotion and Protection of Investment/ Investment Guarantee Agreement) - ปี 1987

AIA กรอบความตกลงว่าด้วยเขตการลงทุนอาเซียน (Framework Agreement on the ASEAN Investment Area) - ปี 1998

อาเซียนได้รับการอำนวยความสะดวกในการประกอบวิชาชีพมากขึ้น

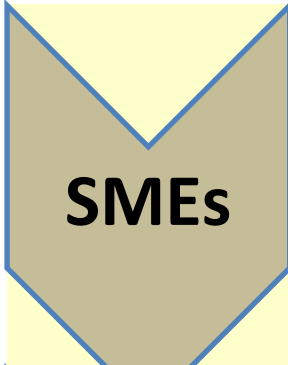


MRA ไม่ได้เป็นการเปิดตลาด แต่เป็นเพียงการอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการขอใบอนุญาตโดยลดขั้นตอนการตรวจสอบ/รับรองวุฒิการศึกษาหรือความรู้ทางวิชาชีพ

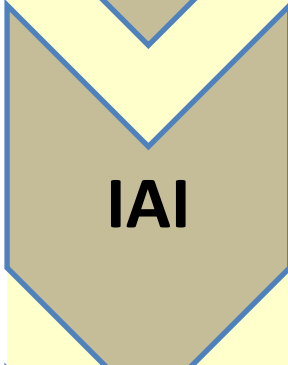
อาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง

- 1) **นโยบายการแข่งขัน** ผลักดันให้ทุกประเทศมีนโยบายและกฎหมายการแข่งขัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมของการแข่งขันทางธุรกิจที่ยุติธรรม (ประเทศที่มีกฎหมายแข่งขัน ได้แก่ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ไทย) จัดตั้งคณะผู้เชี่ยวชาญเพื่อหารือและประสานงาน
- 2) **การคุ้มครองผู้บริโภค** พัฒนามาตรการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคควบคู่กับมาตรการด้านเศรษฐกิจ (ประเทศที่มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม ลาว) จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อเป็นศูนย์กลางประสานงานในการปฏิบัติ/ตรวจสอบกลไกภายในภูมิภาค
- 3) **สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา** บังคับใช้แผนปฏิบัติการสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและแผนงานด้านลิขสิทธิ์ จัดตั้งระบบการจัดเก็บเอกสารสำหรับการออกแบบ
- 4) **โครงสร้างพื้นฐาน** จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งเพื่อสร้างความเชื่อมโยงด้านการขนส่งทุกรูปแบบ (ทางบก ทางอากาศ ทางน้ำ) และอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้า จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน (ไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน)
- 5) **เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)** จัดทำแผนแม่บทด้าน ICT กำหนดมาตรการเพื่ออำนวยความสะดวกด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้กรอบความตกลง e-ASEAN

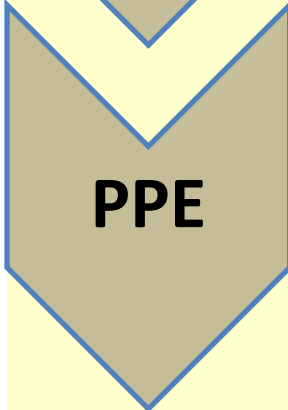
อาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน



- จัดตั้งศูนย์บริการ SMEs เพื่อเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและอนุภูมิภาค (2553-2554)
- ให้บริการทางการเงินสำหรับธุรกิจ SMEs ในแต่ละประเทศ (2553-2554)
- จัดทำโครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญ (2555-2556)
- จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนา SMEs ในระดับภูมิภาค (2557-2558)



- จัดทำความคิดริเริ่มในการรวมกลุ่มอาเซียน (Initiative for ASEAN Integration: IAI) เพื่อลดช่องว่างการพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของอาเซียน
- จัดตั้งเวทีความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เปิดโอกาสให้ประเทศอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการหารือ



- สนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ-เอกชน (Public-Private Sector Engagement: PPE) ในรูปแบบของการประชุมประจำปี การจัดนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า เพื่อปรับปรุงความสอดคล้องกัน/ความโปร่งใส เสริมสร้างแรงผลักดันของนโยบายรัฐบาลและกิจกรรมทางธุรกิจระหว่างอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ

เศรษฐกิจอาเซียนบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

✓เป็นการเปิดตลาดใหม่ที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างการเข้าถึงตลาด รักษา
ความสามารถในการแข่งขันของอาเซียน

✓ดำเนินการ 2 แนวทางคู่ขนาน

(1) รวมกลุ่มภายในอาเซียน เพื่อเป้าหมายสูงสุด คือ AEC

(2) ขยาย FTAs ของอาเซียน :

- ASEAN+1 FTAs :- 5 ฉบับ

- Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) ---- TPP ???

อาเซียนจะต่อยอดจากความตกลงเดิมที่มีอยู่ ???

5 FTAs ระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา – ปัจจุบัน “Living Agreements”



China



สินค้า : ลงนาม 29 พ.ย. 47 มีผล 1 ม.ค. 48
บริการ : ลงนาม 14 ม.ค. 50 มีผล 1 ก.ค. 50
ลงทุน : ลงนาม 15 ต.ค. 52 มีผล เม.ย. 53



AKFTA



Korea

สินค้า : อาเซียนอื่นลงนาม 28 ต.ค. 49
บริการ : อาเซียนอื่นลงนาม 21 พ.ย. 50
ไทย : บริการ ลงนาม 27 ก.พ. 52 มีผล 1 มิ.ย. 52
สินค้า ลงนาม 27 ก.พ. 52 มีผล 1 ต.ค. 52
ลงทุน : ทุกประเทศ ลงนาม 2 มิ.ย. 52 มีผล 31 ต.ค. 52

India



สินค้า : ลงนาม 13 ส.ค. 52 มีผล 1 ม.ค. 53
บริการ/ลงทุน : กำลังเจรจา



Japan



สินค้า/บริการ/ลงทุน : ไทยลงนาม 11 เม.ย. 51
สำหรับไทย มีผล 2 มิ.ย. 52

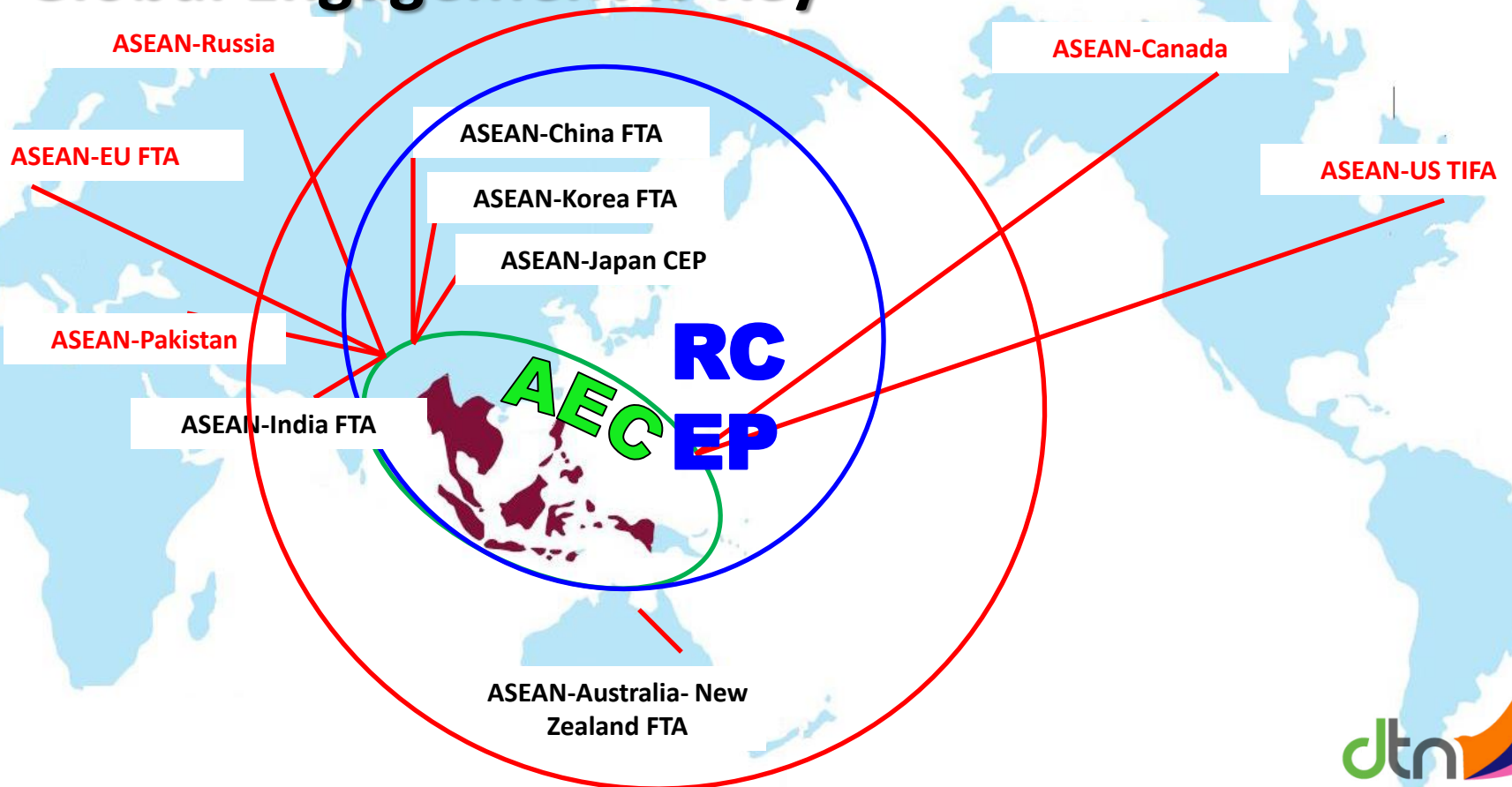


สินค้า/บริการ/ลงทุน : ลงนาม 26 ก.พ. 52
มีผล 1 ม.ค. 53 (ไทยให้สัตยาบัน 12 มี.ค. 53)

Next Station >> RCEP

Regional Comprehensive Economic Partnerships

Global Engagement is Key



ความเปลี่ยนแปลงในโลก

- ร่วมสร้างกฎเกณฑ์ทางการค้า



พหุภาคี

WTO

- เสริมสร้างอำนาจต่อรอง
- ขยายตลาด และแหล่งวัตถุดิบ



ภูมิภาค

APEC, ASEM

- เสาะหาโอกาสทางการส่งออก
- ยืดตลาดใหม่ ช่วงชิงโอกาส
- สร้างพันธมิตรทางเศรษฐกิจ



ทวีภาคี

การค้าเสรีเป็นธรรม อย่างเป็นค่อยไป และมีแนวคุ่มกัน



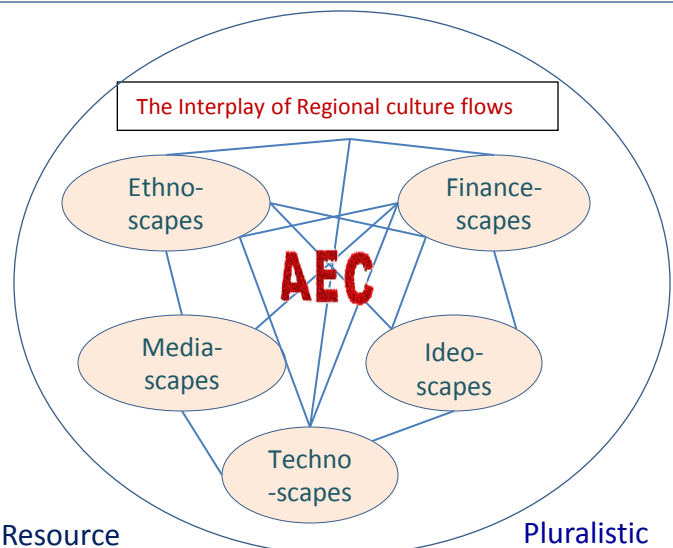
The Comprehensive View : The linkage among AEC, External environment & Internal environment

Uncontrollable

Reactive

Proactive

controllable



Resource Scarcity
World Economic crisis
Natural Disaster
Social Market/Technology change
Riot /Terrorism
Pandemic
Post-peasant society

Macro External Environment
-Economic
-Social
-Political
-Technological
-Ecological

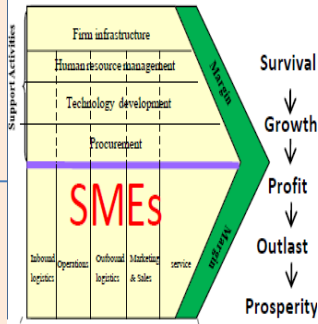
Factors that originate Beyond, and usually Irrespective of and single firm's operating situation

Industry Environment
-Entry barriers
-Buyer power
-Substitute availability
-Competitive rivalry

The general conditions for Competition that influence All businesses that provide Similar products and Services.

Immediate(competitive Environment)
-Competitors
-Creditors
-Customers
-Labor
-Suppliers

Factors in competitive Situation that affect a Firm's Success in acquiring needed resources.



Single market and Production base
Competitive Economic Region
Equality Economic Development
Integration into The Global Economy

To position the company to cope best with its industry Environment or to influence that environment in The company's favor.

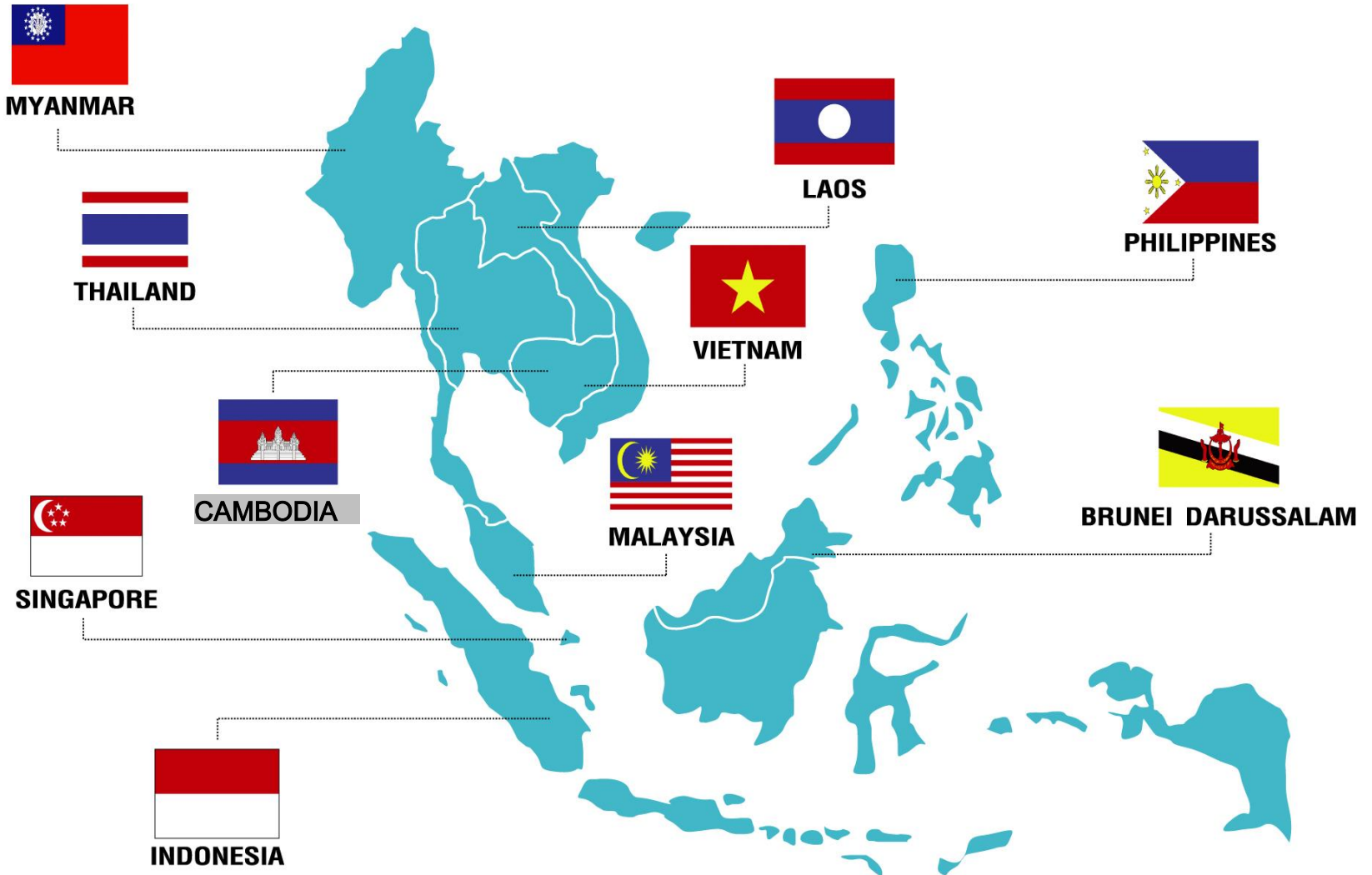
Insightful market understanding
S.T.P.
Delightful CDV.
Competitive position
Customer profile
The values of employee
Clear and measurable goal
Growth, productivity through 3 ways of Innovation
Product/service/market
Business model
Operational
Resource based approach
* Tangible * Intangible
3 element processes in creating & sustaining business.
Vision of a profitable opportunity
Entrepreneurial teams
Competency, Management skill, Calculated risks, etc.,
Resource, especially capital, time and determination

Why do exist
What want to be
What are our goal
How to be there
What exactly your core competency
Differentiation & New or lower cost

Strategies
Viewing workforce as Human capital
Alliance management
Key determinant of success CPMK₂T₂

Source: sasorn Soratana adapted from 1.) Strategic Management : John A. Pearce II D Richard 2.) Modernity at Large: Arjun Appadurai 3.) Competitive Advantage: Michael E. Porter

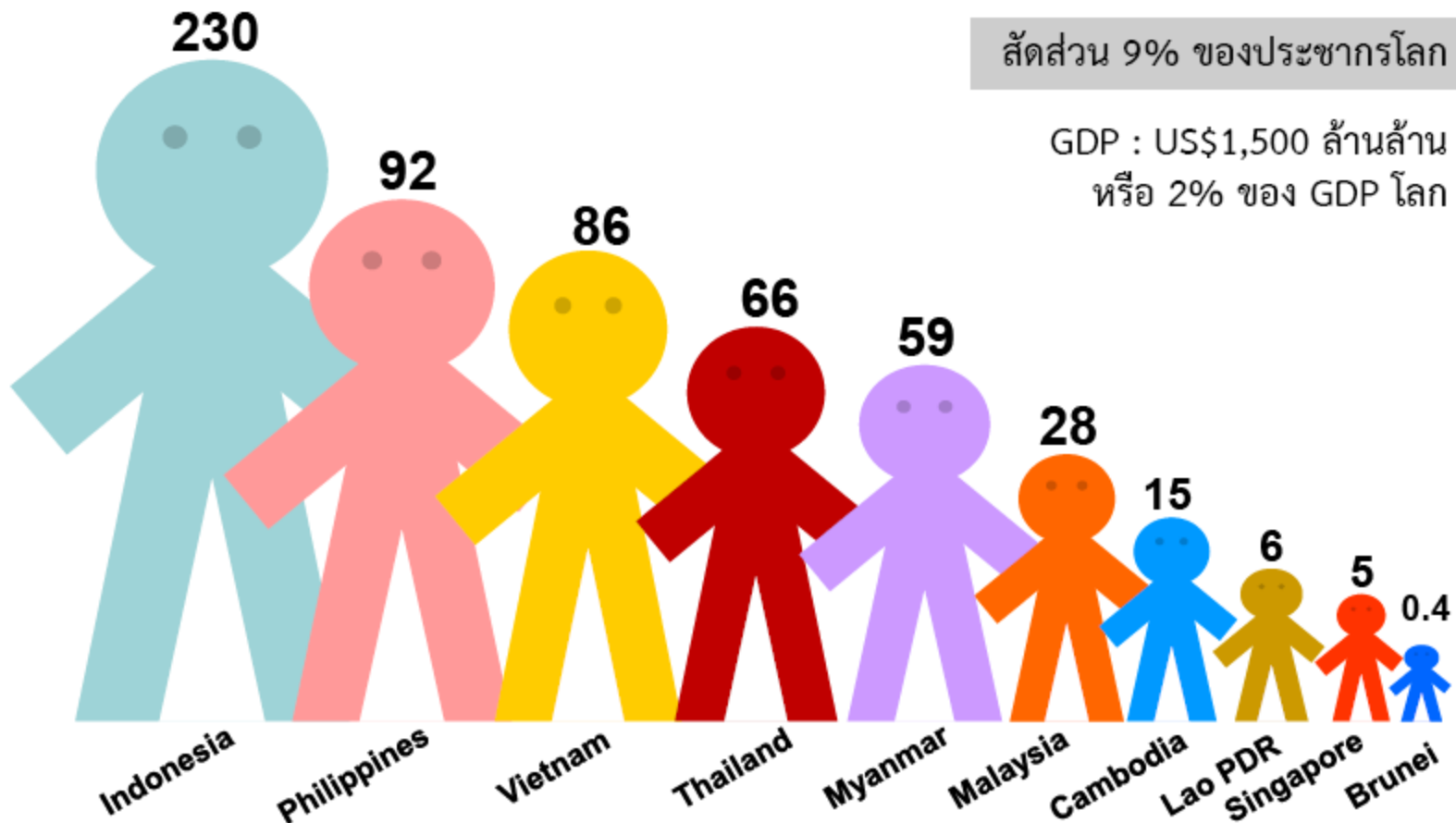
AEC เกียรตินำรัฐ



ตลาดใหญ่ขึ้นจากกว่า 60 ล้านคน → **AEC 600** ล้านคน

สัดส่วน 9% ของประชากรโลก

GDP : US\$1,500 ล้านล้าน
หรือ 2% ของ GDP โลก



By 2050,
ASEAN's GDP is expected to

25%

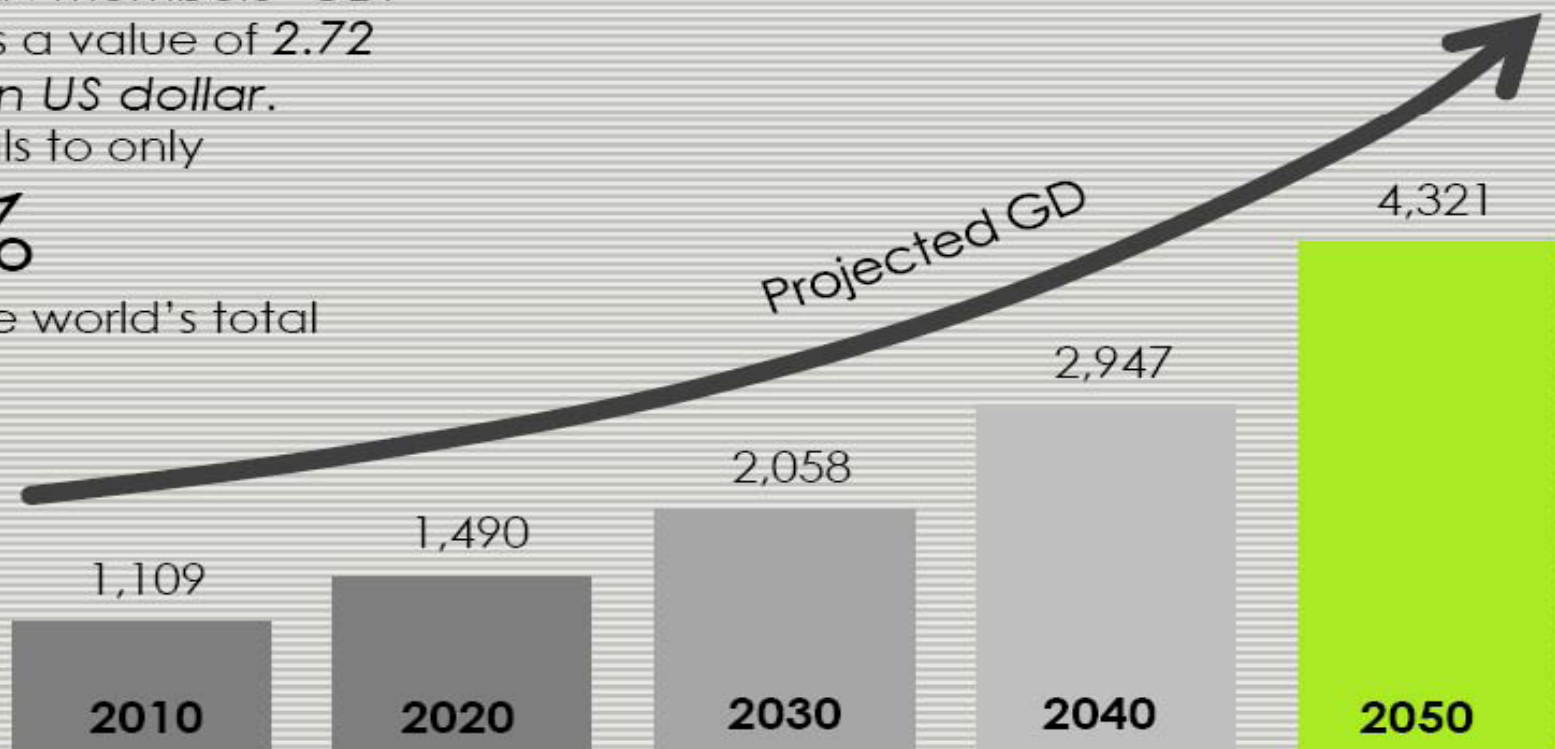
of world's total GDP.

In 2011,
the sum of
ASEAN members' GDP
totals a value of 2.72
trillion US dollar.

Equals to only

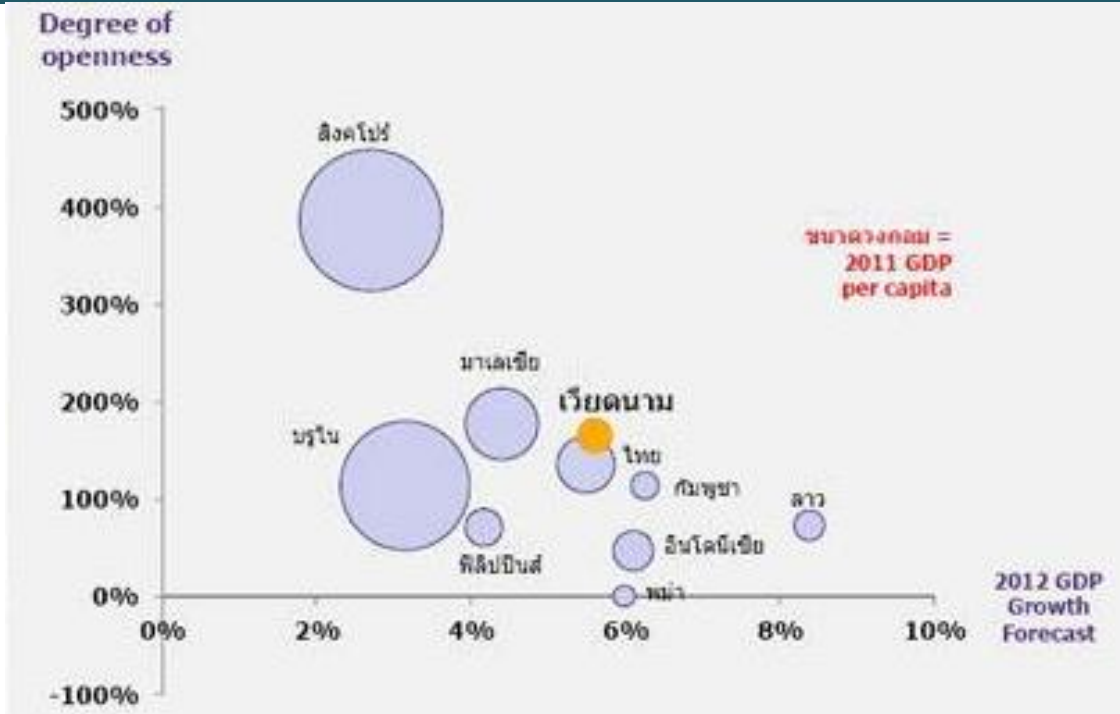
3%

of the world's total
GDP



Source: International Future, 2010

เศรษฐกิจของอาเซียน



2012 GDP Growth Forecast	5.6%
2011 GDP per capita (PPP)	USD 3,358
Degree of Openness (Foreign trade to GDP)	165%



A Basket Full of Natural Resources

ภาวะการค้าระหว่างไทยและอาเซียน

สินค้าส่งออกสำคัญ



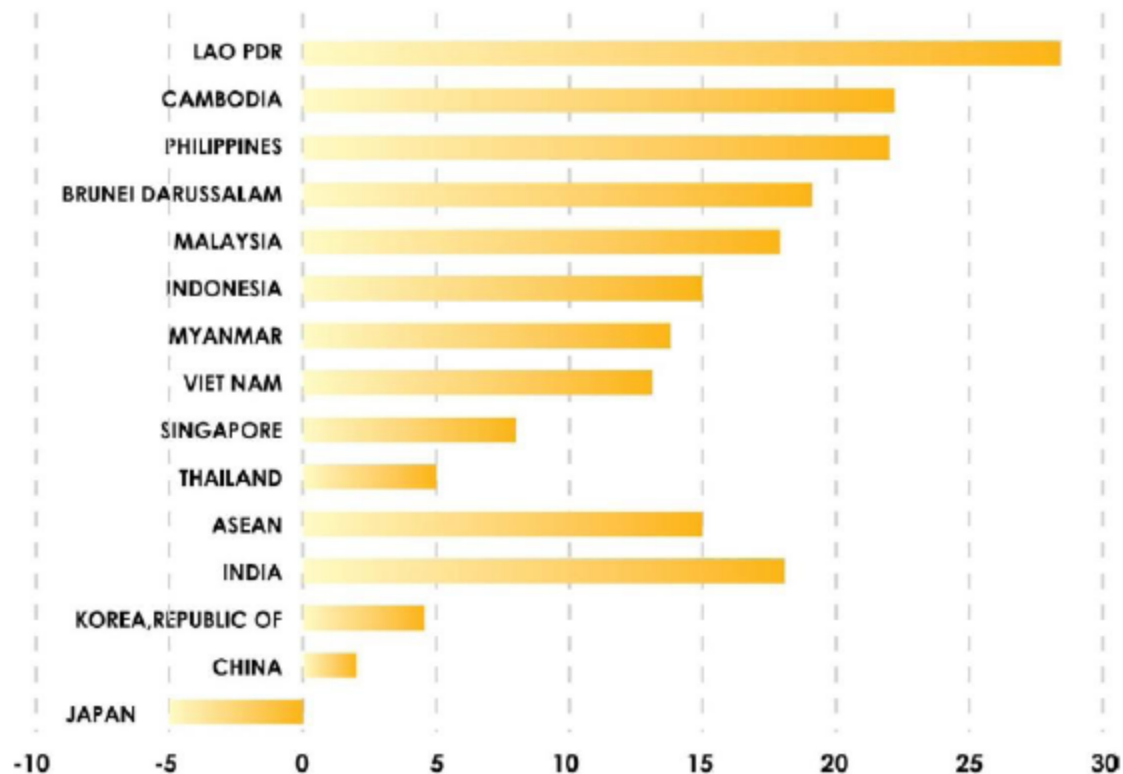
สินค้านำเข้าสำคัญ



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงาน

ในกลุ่มอาเซียน+3 และอินเดีย ในปี 2010-2020

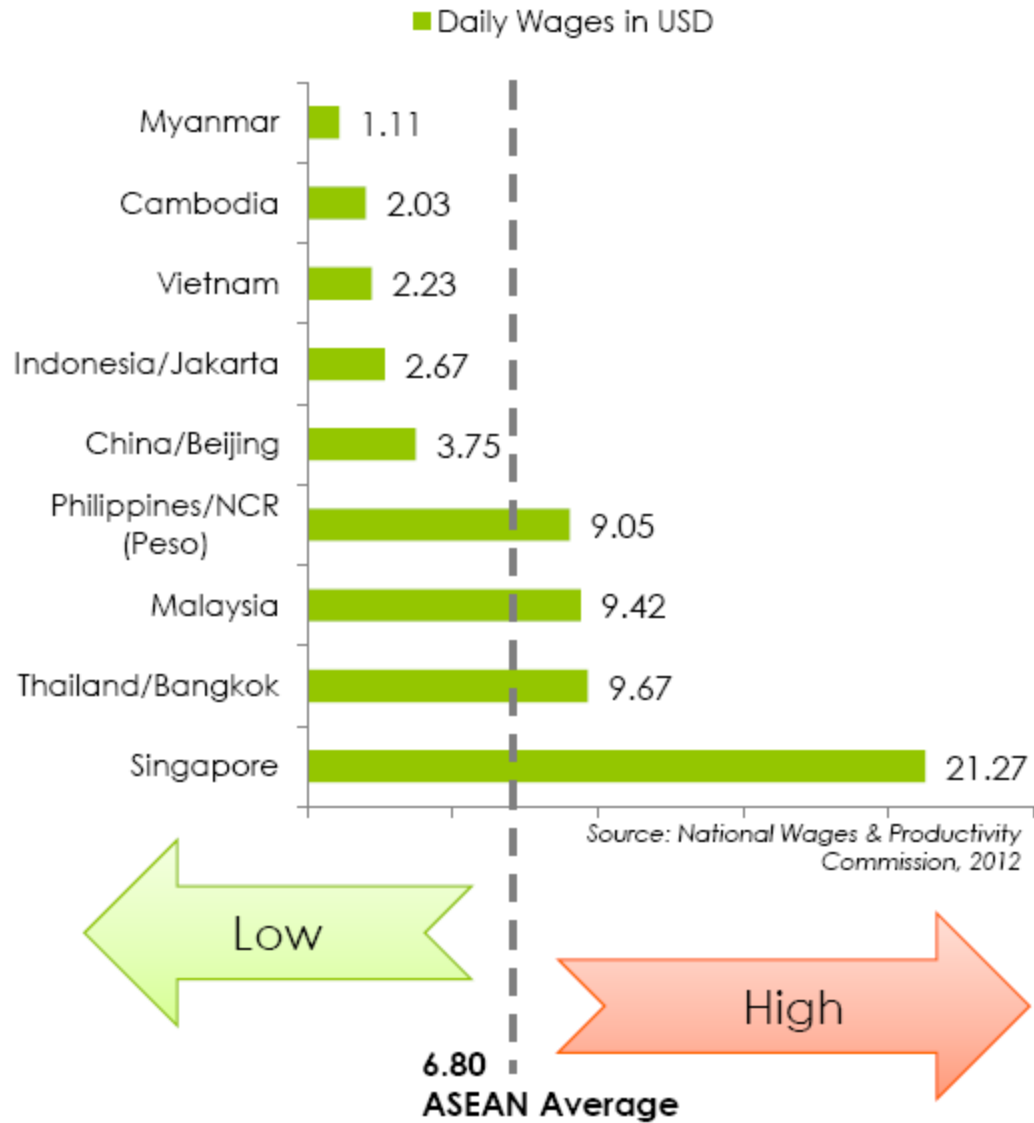


Source: ILO, Economically Active Population Estimates and Projections Database

แรงงานในอาเซียน มี
โอกาสเติบโตถึง

15%.

DAILY WAGES IN US DOLLARS (2012)







การลงทุน
ของไทย
ในอาเซียน

จุดแข็ง-จุดอ่อน เบื้องต้นของประเทศ

1. ประเทศสิงคโปร์

จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none">• รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดของอาเซียน และติดอันดับ 15 ของโลก• การเมืองมีเสถียรภาพ• เป็นศูนย์กลางทางการเงินระหว่างประเทศ• แรงงานมีทักษะสูง• ชำนาญด้านการจัดทรัพยากรบุคคล และธุรกิจ• มีที่ตั้งเอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางเดินเรือ 
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none">• พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบและขาดแคลนแรงงานระดับล่าง• ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจสูง 
ประเด็นที่สนใจ	<ul style="list-style-type: none">• พยายามขยายโครงสร้างเศรษฐกิจมายังภาคบริการมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกสินค้า

2. ประเทศอินโดนีเซีย

<p>จุดแข็ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ขนาดเศรษฐกิจใหญ่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ • ตลาดขนาดใหญ่ (ประชากรมากเป็นอันดับ 4 ของโลก และมากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) • มีชาวมุสลิมมากที่สุดในโลก • มีทรัพยากรธรรมชาติหลากหลายและจำนวนมาก โดยเฉพาะถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ โลหะต่างๆ • ระบบธนาคารค่อนข้างแข็งแกร่ง
<p>จุดอ่อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ที่ตั้งเป็นเกาะ • สาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร โดยเฉพาะการคมนาคมและการเชื่อมโยงระหว่างประเทศ
<p>ประเด็นที่น่าสนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การลงทุนส่วนใหญ่เน้นใช้ทรัพยากรในประเทศเป็นหลัก



3. ประเทศมาเลเซีย

<p style="text-align: center;">จุดแข็ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีอยู่ในอันดับ 3 ของอาเซียน • มีปริมาณสำรองน้ำมันมากเป็นอันดับ 3 และก๊าซธรรมชาติมากเป็นอันดับ 2 ของเอเชียแปซิฟิก • ระบบโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร • แรงงานมีทักษะ
<p style="text-align: center;">จุดอ่อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนประชากรค่อนข้างน้อย
<p style="text-align: center;">ประเด็นที่น่าสนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สภาพแรงงานมีบทบาทค่อนข้างมาก และมีการเรียกร้องเพิ่มค่าแรงอยู่เสมอ • การลงทุนส่วนใหญ่เป็นการรองรับความต้องการภายในประเทศหลัก



4.ประเทศบรูไน

จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none">• รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีอยู่ในอันดับ 2 ของอาเซียน และอันดับ 26 ของโลก• การเมืองค่อนข้างมั่นคง• เป็นผู้ส่งออกน้ำมัน และปริมาณสำรองน้ำมันอันดับ 4 ของอาเซียน
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none">• ตลาดขนาดเล็ก ประชากรประมาณ 4 แสนคน• ขาดแรงงาน
ประเด็นที่น่าสนใจ	<ul style="list-style-type: none">• มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจใกล้ชิดกับสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย• การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศพึ่งพาสิงคโปร์เป็นหลัก• ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารค่อนข้างมาก




5.ประเทศฟิลิปปินส์

จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none"> ประชากรจำนวนมากอันดับ 12 ของโลก แรงงานทั่วไปมีความรู้-สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none"> ที่ตั้งห่างไกลจากประเทศสมาชิกอาเซียน ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสวัสดิภาพทางสังคมยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร
ประเด็นที่น่าสนใจ	<ul style="list-style-type: none"> มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจใกล้ชิดกับสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศพึ่งพาสิงคโปร์เป็นหลัก ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารค่อนข้างมาก



6. ประเทศเวียดนาม

<p>จุดแข็ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประชากรจำนวนมากอันดับ 14 ของโลก (ประมาณ 90 ล้านคน) • มีปริมาณสำรองน้ำมันมากเป็นอันดับ 2 ของเอเชียแปซิฟิก • มีแนวชายฝั่งทะเลยาวกว่า 3200 กิโลเมตร • การเมืองมีเสถียรภาพ • ค่าจ้างแรงงานเกือบต่ำสุดในอาเซียน รองจากกัมพูชา 
<p>จุดอ่อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่ได้รับการพัฒนาค่าที่ควร • ต้นทุนที่ดินและค่าเช่าสำนักงานค่อนข้างสูง
<p>ประเด็นที่น่าสนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีรายได้และความต้องการสูงขึ้นจากเศรษฐกิจที่โตเร็ว

7.ประเทศกัมพูชา

<p>จุดแข็ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีทรัพยากรธรรมชาติหลากหลายและอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะน้ำ ป่าไม้ และแร่ชนิดต่างๆ • ค่าจ้างแรงงานต่ำสุดในอาเซียน (1.6 USD/DAY)
<p>จุดอ่อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร • ต้นทุนสาธารณูปโภค (น้ำ ไฟฟ้า และการสื่อสาร) ค่อนข้างสูง • ขาดแคลนแรงงานมีทักษะ
<p>ประเด็นที่น่าสนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นขัดแย้งระหว่าง ไทย-กัมพูชาอาจบั่นทอนโอกาสการขยายการค้า-การลงทุนระหว่างกันในอนาคต



8.ประเทศลาว

จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none">• มีทรัพยากรธรรมชาติหลากหลายและอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะน้ำและแร่ชนิดต่างๆ• การเมืองมีเสถียรภาพ• ค่าจ้างแรงงานค่อนข้างต่ำ (2.06 USD/day)
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none">• ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร• พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูงและภูเขา การคมนาคมไม่สะดวก ไม่มีทางออกสู่ทะเล
ประเด็นที่สนใจ	<ul style="list-style-type: none">• การลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน พลังน้ำ และเหมืองแร่


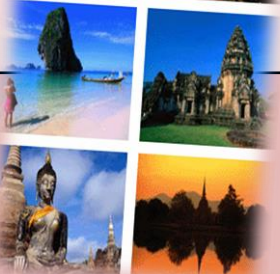


9. ประเทศเมียนมาร์

จุดแข็ง	<ul style="list-style-type: none">• มีทรัพยากรธรรมชาติ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติจำนวนมาก• มีพรมแดนเชื่อมโยงจีนและอินเดีย• ค่าจ้างแรงงานค่อนข้างต่ำ (2.5 USD/day)
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none">• ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร• ความไม่แน่นอนทางการเมือง และนโยบาย
ประเด็นที่สนใจ	<ul style="list-style-type: none">• การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมในประเทศเชิงรุก ทั้งทางถนน รถไฟความเร็วสูง และท่าเรือ



10.ประเทศไทย

<p style="text-align: center;">จุดแข็ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรหลายรายการใหญ่ของโลก • ที่ตั้งเอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางโครงข่ายเชื่อมโยงคมนาคมด้านต่างๆ • สาธารณูปโภคพื้นฐานทั่วถึง • ระบบธนาคารค่อนข้างเข้มแข็ง 
<p style="text-align: center;">จุดอ่อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ขาดแคลนแรงงาน • แรงงานส่วนใหญ่ยังขาดทักษะ • เทคโนโลยีการผลิตส่วนใหญ่ยังเป็นขั้นกลาง 
<p style="text-align: center;">ประเด็นที่น่าสนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางอาเซียนในหลายด้าน อาทิ ศูนย์กลางโลจิสติกส์ และศูนย์กลางการท่องเที่ยว • ดำเนินงานตามแผนปรับสู่ AEC ปี 55-56 ได้ 84.6% สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยของอาเซียนที่ 70.5% สะท้อนการเตรียมพร้อมอย่างจริงจัง



AEC คือโอกาสของไทย

สินค้า

- ขยายตลาดส่งออก
- นำเข้าวัตถุดิบภาษี 0%

บริการ & การลงทุน

- ออกไปลงทุนขยายกิจการ
- ร่วมทุน และสร้างเครือข่ายการผลิต

แรงงานฝีมือ

- ออกไปทำงานในอาเซียน ได้สะดวกขึ้น
- นำเข้าแรงงานจากอาเซียนในสาขาที่ขาดแคลน

AEC คือ ความท้าทายของไทย

การเปิดเสรีการค้าการลงทุนใน AEC

นำไปสู่การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

สินค้า

เช่น ข้าว (จาก เวียดนาม) น้ำมัน ปาล์ม (จากมาเลเซีย) ปีโตรเลียม (จาก มาเลเซียและสิงคโปร์)

บริการ

เช่น โรงพยาบาล โทรคมนาคม และ โลจิสติกส์ (จาก สิงคโปร์และมาเลเซีย)

แรงงานฝีมือ

เช่น แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ วิศวกร สถาปนิก และ นักบัญชี เป็นต้น

สินค้า/บริการที่มีโอกาส และที่อาจได้รับผลกระทบ

สินค้า/บริการที่มีโอกาสในการแข่งขัน

ผลผลิตการเกษตร เช่น ข้าว โดยเฉพาะข้าว
คุณภาพดี-ข้าวหอมมะลิ น้ำตาลทราย ผลไม้
สด ฯลฯ

รถยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน
ยางพารา ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เสื้อผ้าแฟชั่น อาหาร
สำเร็จรูป อาหารกระป๋อง วัสดุก่อสร้าง
สินค้าอุปโภคบริโภค

ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรมที่พัก
โรงพยาบาล บริการสปา และนวดแผนไทย
การท่องเที่ยว บริการด้านการศึกษาบาง
ประเภท ธุรกิจแฟรนไชส์บางสาขา ก่อสร้าง
โฆษณา



สินค้า/บริการที่มีข้อกังวลว่า อาจได้รับผลกระทบ

น้ำมันปาล์ม (คู่แข่ง : มาเลเซีย)
เมล็ดกาแฟ (คู่แข่ง : เวียดนาม)
มะพร้าว (คู่แข่ง : ฟิลิปปินส์)
เส้นไหม (คู่แข่ง : เวียดนาม)
เคมีภัณฑ์ (คู่แข่ง : มาเลเซีย สิงคโปร์)
พลาสติก (คู่แข่ง : มาเลเซีย สิงคโปร์)
เหล็ก โลหะ(คู่แข่ง : อินโดนีเซีย มาเลเซีย)
ผลิตภัณฑ์ยา (คู่แข่ง : ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย)
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (คู่แข่ง : อินโดนีเซีย เวียดนาม)



โทรคมนาคม การเงิน การประกันภัย ค่าปลีก ค่าส่ง
บริการด้านโลจิสติกส์ บริการขนส่งทางบก ทางราง
โรงแรมขนาดกลางและเล็ก บริษัทสถาปนิกขนาดกลาง
และเล็ก บริการด้านการศึกษาบางประเภท สาขาที่ต้อง
ใช้เงินทุนและเทคโนโลยีสูง



ผลประโยชน์ ผลกระทบ และแนวทางรองรับ ผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้า



ผลประโยชน์

- ลดอุปสรรคด้านภาษีและมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี
- ดึงดูดการลงทุน
- ขยายแหล่งวัตถุดิบ
- เป็นช่องทางกระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาคใกล้เคียง
- ประชาชนมีการกินดีอยู่ดีเพิ่มขึ้น
- สร้างพันธมิตรที่จะเกื้อกูลกันทางเศรษฐกิจ



ผลกระทบ

- สินค้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบก็ได้สร้างภูมิคุ้มกันไว้
- สินค้าเกษตรที่มีผลกระทบกับเกษตรกรจำนวนมาก ก็ได้สร้างกำแพงหรือมาตรการปกป้องพิเศษไว้ให้อีกชั้นหนึ่ง
- ผู้ผลิตที่มีประสิทธิภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศในระดับต่ำ จึงจำเป็นต้องเร่งปรับปรุงศักยภาพและมาตรฐานการผลิต



แนวทาง รองรับ ผลกระทบ

- จัดตั้งกองทุนปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ
- จัดตั้ง กองทุนเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า
- ใช้มาตรการปกป้อง (Safeguard Measure)

ขอบคุณ

DTN's slogan

dtm-Partnership Builder

เรียนรู้ ใส่ใจ ใช้ประโยชน์ AEC



Call Center : 0-2507-7555
www.dtn.go.th