



# ผู้นำดิจิทัลภาครัฐ (Digital Leadership)

อังศุมาลิน พันโท

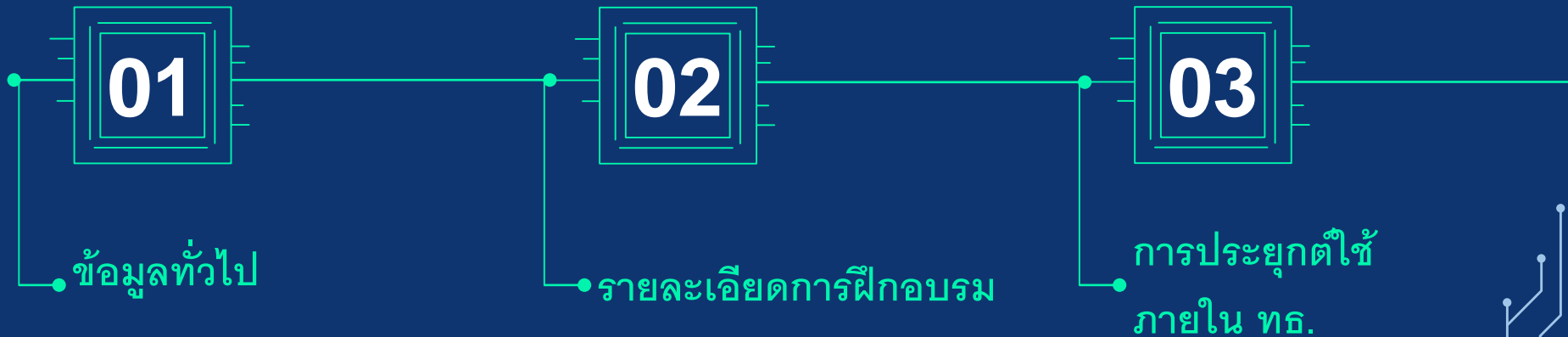
ผู้อำนวยการส่วนจัดการข้อมูลสารสนเทศแผนที่และห้องสมุด

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กรมทรัพยากรธรณี



# หัวข้อการนำเสนอ



# ข้อมูลทั่วไป



- หลักสูตรกลางเพื่อการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
- หลักสูตรย่อย ผู้นำดิจิทัลภาครัฐ (Digital Leadership)
- ค่าลงทะเบียน 9,500 บาท
- จัดอบรมโดย ทีมวิทยากร คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในวันที่ 1,7,14 กรกฎาคม 2568 (18 ชั่วโมง) ณ โรงแรม ทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น แจ้งวัฒนะ
- ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจำนวน 27 คน 11 หน่วยงาน
- กรมทรัพยากรธรณี เข้าร่วม 1 คน นางสาวอังศุมาลิน พันโท
- วิธีการฝึกอบรม การบรรยาย การสาธิต อบรมเชิงปฏิบัติการ และการอภิปราย
- การประเมินผล ระยะเวลาเข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 , การทดสอบประเมินความรู้ก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) , การทดสอบประเมินความรู้หลังการฝึกอบรม (Post-Test) ผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และผู้เข้ารับการอบรมจะต้องนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มในวันสุดท้ายของการฝึกอบรม

# รายละเอียดการฝึกอบรม

## วัตถุประสงค์

1.

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการตระหนักรู้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงแล้วมีผลกระทบต่อองค์กร พร้อมมีแนวทางบริหารจัดการสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดีขึ้น

3.

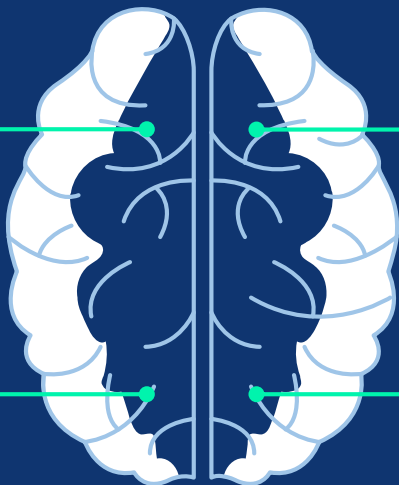
เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ความเป็นผู้นำ (Leadership) ภายในตัวเองในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และเป้าหมายขององค์กรด้วยความเชื่อมั่น

2.

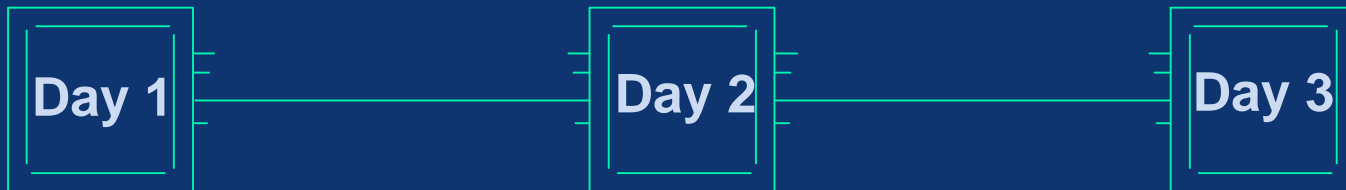
เพื่อให้ผู้เรียนมีแนวทางในการพัฒนาตนเอง ทีมงานและองค์กร ให้เข้าสู่องค์กรยุคดิจิทัลได้ สามารถดำเนินภารกิจในรูปแบบใหม่ต่อไปได้

4.

เพื่อให้ผู้เรียนปรับเปลี่ยนตัวเองและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ทีมงานมีขวัญกำลังใจในการก้าวข้ามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยจิตวิทยาเชิงบวก



# รายละเอียดการฝึกอบรม

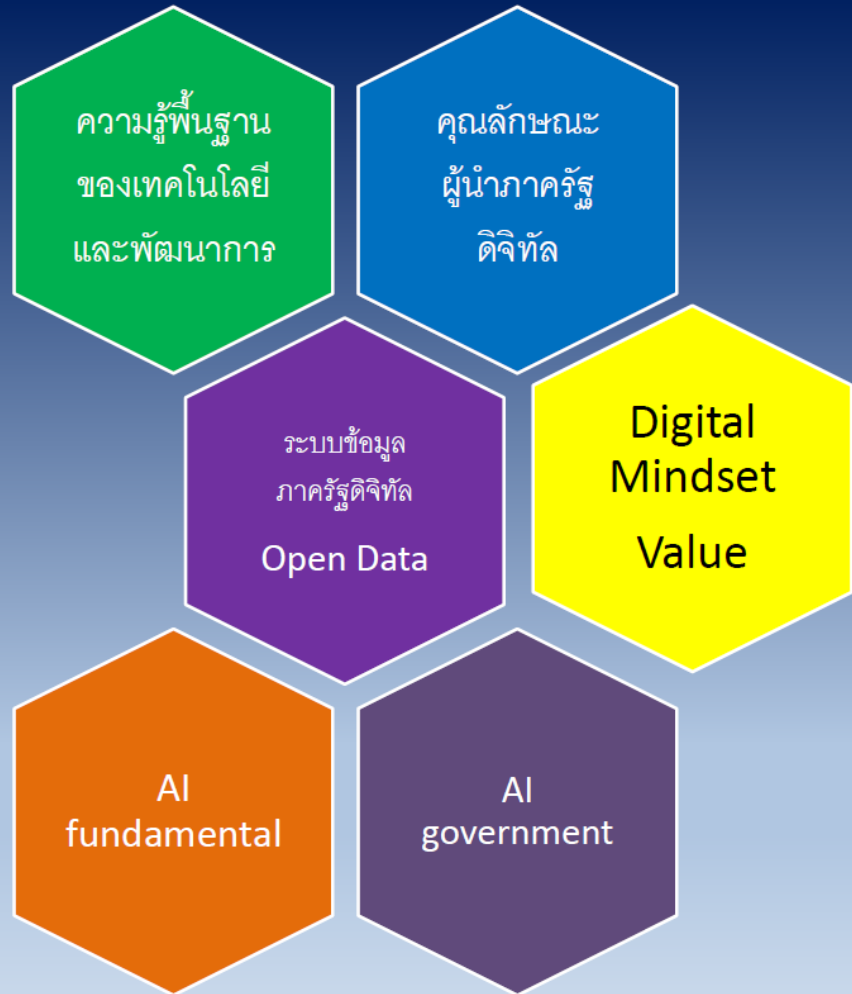


เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความ  
จำเป็นในการให้บริการ  
พื้นฐานภาครัฐ  
ผู้นำปรับตัวสร้างการ  
เปลี่ยนแปลง (Adaptive  
Leadership)  
รูปแบบความเป็นผู้นำ  
ด้านดิจิทัล (VUCA Prime)

การสร้างประสบการณ์  
ที่ดีให้กับผู้รับบริการ  
(Customer Experience)  
ผู้นำพลังเชิงบวกสร้าง  
ทีมงานคุณภาพ  
(Positive Psychology  
Leadership)

การพัฒนาผู้นำการปรับเปลี่ยน  
สู่ดิจิทัล (Digital  
Transformation Leadership)  
การทำงานให้สำเร็จด้วยทีม  
และ นำเสนอผลงาน

1. Digital Technology
2. Digital Government
3. Digital Data
4. Digital Mindset
5. AI fundamental
6. AI Government



1. New Business Model  
2. VUCA Prime ( vision/ Understanding / Clarity/ Agility )  
3. Design thinking  
4. Communication Model : DISC

- VUCA & VUCA Prime
- New Business CANVAS
- 

### Design Thinking

- 6 steps
- Empathize
- Define
- Ideate
- Prototype
- Test
- Implement

### Communication Model

- DISC
- Dominate
- Influencer
- Steadiness
- Consciousness

Customer  
Experience  
SERVICE Vs  
Experience  
CX Model ( 6 )

Customer  
Experience

Customer  
journey

Service vs  
Experience

Empathy

○  
Simplicity

Clarity

○  
Responsiveness

Consistency

○  
Evaluation

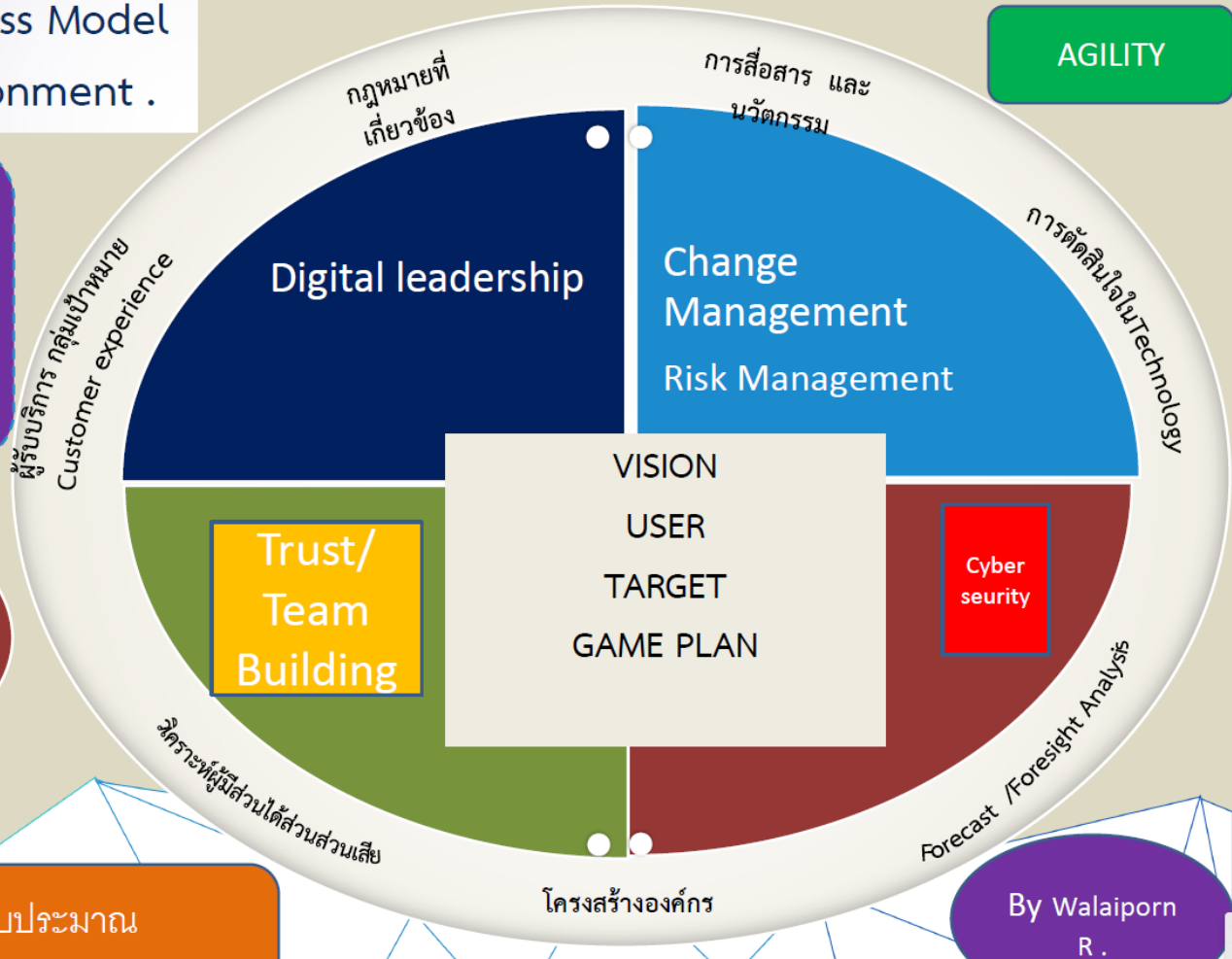
# VUCA /VUCA Prime / Business Model Mega Trend /External Environment .

AGILITY

Digital Transformation  
Digital Leadership skill  
Digital data  
Digital Governance

Digital culture/  
Digital Literacy  
/Mindset /Value  
/Design Thinking

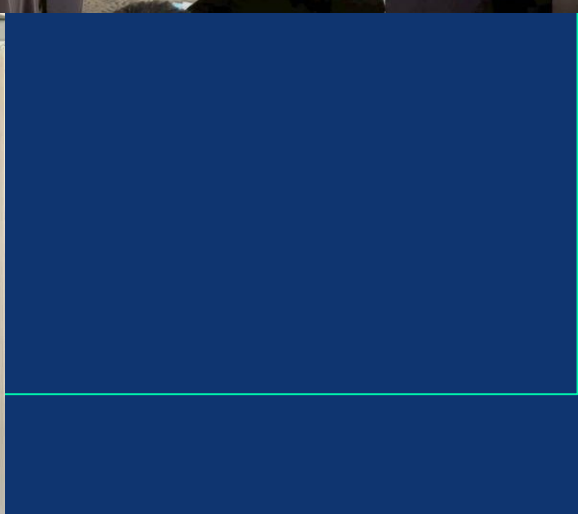
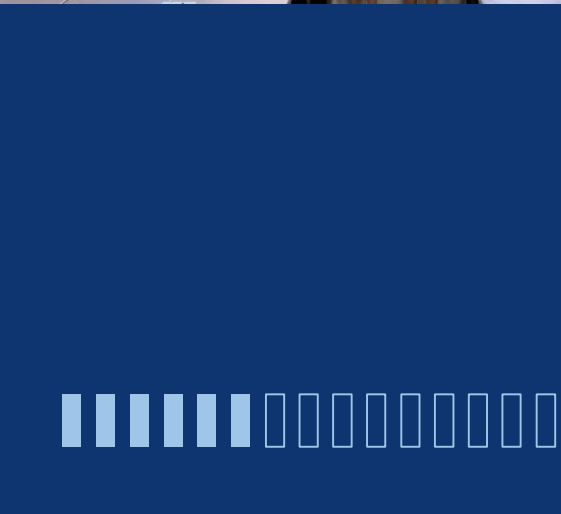
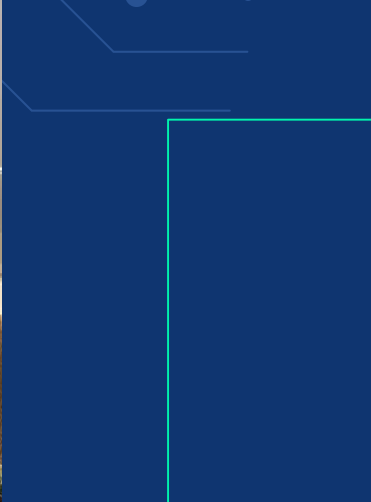
ระบบบริหารการเงินและงบประมาณ



การประยุกต์ใช้ใน ทธ.

การกำหนดนโยบายด้านดิจิทัล  
การบริหารจัดการโครงการด้านดิจิทัล  
การปรับปรุงยกระดับการให้บริการ  
ประชาชน







Q & A

# จบการนำเสนอ

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

